**1.Предмет экономической науки.**

Экономика – сфера общественных отношений, связанных производством, перераспределением, обменом и потребление жизненных благ. Экономика – народное хозяйство, состоящее из агропромышленного комплекса, добывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, сфера услуг. Предмет экономики как самостоятельной отрасли знаний сформировался около 300 лет назад при зарождении политической экономики. Первое представление об экономики(18 век) – было представление как о науке, изучающей создание и исп мат благ, получение мат средств существования. Второе (19 век)- в формулировку включались понятия нематериальное производство в виде духовной, интеллектуальной деятельности и оказания услуг. Третье (начала 20 века) – Главная задача экономической науки состоит в анализе возможных способов использования ограниченных экономических ресурсов, необходимых для достижения определенных целей, позволяющем выбрать лучшую альтернативу. Основная цель экономической деятельности – удовлетворение практически безграничных потребностей людей, с помощью имеющихся у них ограниченных ресурсов: труда, природных богатств, капитал.

**2.Потребности и блага. Бесплатные блага, экономические блага, общественные блага.**

Потребности – все то, в чем нуждается человек. Блага – все то, что удовлетворяет потребности человека. Потребности каждого человека практически безграничны. Каждый индивид предпочитает употреблять вновь появляющиеся товары и услуги. Бесплатные блага – блага, имеющиеся в распоряжениях людей в больших количествах. Они достаются каждому человеку в количестве, достаточном для удовлетворения его потребностей. Например, воздух, вода в роднике, солнечная энергия. Экономические блага – это созданные при помощи человеческого труда средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Необходимы ресурсы: времени, трудовые, природные, финансовые и т.д. (отказываешься от чего либо – цена выбора). Общественные блага – блага, достиживые для исп всем обществом в целом. Они не могут потребляться индивидуально. (оборона, судебная система, гос образование и т.д)

**3.Экономические цели общества. Экономические системы: закономерности и различия экономических систем,.**

1)экономический рост. Желательно обеспечить производство большого количества товаров и услуг. 2) Полная занятость. Работой следует обеспечить всех, кто желает и способен работать 3) экономическая эффективность. Необходимость получать максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных ресурсов. 4) стабильный уровень цен. Необходимо избегать значительного повышения или понижения общего уровня ценю 5) экономическая свобода. Управляющие предприятием, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы. 6) справедливое распределение доходов. Ни одна группа граждан не должна пребывать в крайней нищете, когда другие купаются в роскоши. 7) экономическая обеспеченность. Следует обеспечить приемлемое существование хронических больных, нетрудоспособных, престарелых и др иждивенцев. 8) торговый баланс. Стремление к поддержанию разумного баланса своей международной торговли и международных финансовых сделок. Экономическая система – совокупность институтов, функционирование и взаиможействие которых определяет характер производства, обмена и потребления экономического продукта.Типы: 1) традиционная – способ организации экономической жизни, при котором экономические ресурсы (земля) находятся в общем владении, технологии производства, обмен, распределение доходов основывается на обычаях существующих долгое время. 2)Рыночная экономика – система организации хозяйственной жизни, в которой такие факторы производства, как земля и капитал принадлежать отдельным индивидам. Основаниями являются: а) право частной собственности б) свобода индивида и свобода предпренимательская (свобода производить то, что не запрещено законом) в) ограниченная роль государства г) конкуренция д) широкое использование денежного обращения е) система рынков и цен. Домашние хозяйства не являются производителями товаров и услуг (мойка посуды, уборка). Производит то, что необходимо домашнему хозяйству. Благодаря конкуренции на рынке остаются те фирмы, которые могу произвести более качественную продукцию. 3) командная экономика – экономическая система, в которой факторы производства находятся в собственности у государства, а распределение редких ресурсов осуществляется по указанию центрального органа управления в соответсвии с запланированными целями. Выделение необходимого объема ресурсов на производство и поддержания общественных благ. Использовать монопольное влияние в интересах всего общества. 4) смешанная экономика – экономическая система, сочетающая рыночную систему и государственное руглирование.. государство обладет своими ресурсами. Оба сектора существуют как рвноправные партнеры. Основная задача гос сектора - регулировать рыночный сектор и обеспечивать ему условия.

**4.Экономические системы. Типы экономических систем. Задачи, решаемые каждой экономической системой.**

Вопросы 1)что производить ? 2) сколько производить? 3) каким образом производить? 4) как распределить производственные блага?

Экономическая система – совокупность институтов, функционирование и взаиможействие которых определяет характер производства, обмена и потребления экономического продукта.Типы: 1) традиционная – способ организации экономической жизни, при котором экономические ресурсы (земля) находятся в общем владении, технологии производства, обмен, распределение доходов основывается на обычаях существующих долгое время. Ответы на эти вопросы находятся с помощью традиции, обычаев 2)Рыночная экономика – система организации хозяйственной жизни, в которой такие факторы производства, как земля и капитал принадлежать отдельным индивидам. Ответы люди получают на рынке: что и сколько производить определяет дом хозяйство через увеличение потребительских расходов. Каким образом производить решают фирмы, учитывая цены на ФП. 3) командная экономика – экономическая система, в которой факторы производства находятся в собственности у государства, а распределение редких ресурсов осуществляется по указанию центрального органа управления в соответсвии с запланированными целями. Ответы дает государство в лице уполномоченного органа.

4) смешанная экономика – экономическая система, сочетающая рыночную систему и государственное регулирование.. государство обладает своими ресурсами.

**5.Взаимосвязь экономической теории с другими общественными науками.**

В настоящее время существует целый комплекс наук, который объединяется таким обобщенным понятием, как экономические науки, которые изучают экономические процессы и явления в хозяйственной жизни. Экономические науки включают в себя: - общетеоретические или фундаментальные науки (политическая экономика, общая экономическая теория, теория управления производством и т.д.)

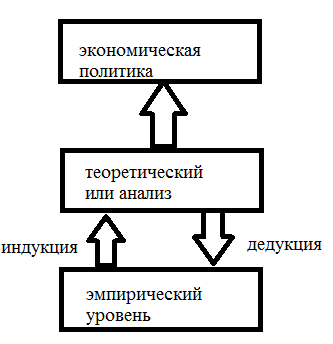
- отраслевые или прикладные науки (экономика промышленности, экономика гражданской авиации, экономика строительства и т.д.)

- функциональные или межотраслевые (финансы и кредит, ценообразование и т.д)

Макроэкономика изучает экономические явления и процессы, относящиеся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Микроэкономика изучает экономические процессы, явления и отношения на уровне предприятий, фирм.

**6.Методы экономической теории, понятие модели.**

Методы:



Выявление или сбор фактов относится к описательному или эмпирическому уровню науки. На этом уровне исп как индуктивный( от фактов к выведению теории), так и дедуктивный (от теории к фактам) методы. Следующий уровень экономической науки теоретический. Теория устанавливает причинно – следственные связи, которые объясняют наблюдаемые факты и явления. Значительная часть анализа в экономической основана на предположении, что человеческое поведение предсказуемо. Экономическая политика – это решение или меры для устранения экономических проблем.

Понятие модели: экономическая модель состоит из предпосылок, которые служат для установления взаимосвязей между экономическими переменными. (эконом переменные – измеримые величины или суммы денег, которые могут принимать ряд возможных значений).Цель эконом модели – помочь понять, как функционирует данный объект экономики. Используемы экономической наукой теории опираются на 4 вида моделей: 1) описательные. Задача описательных моделей – отобразить реальные явления, не предрешая их ни в чем, ни их воздействие на их эволюцию, ни их предвидение. 2) объяснительные модели с одной стороны разъясняют закономерности, проявляющиеся в описательных моделях, а с другой стороны, причинно – следственные связи между явлениями.3) прогностические модели исп результаты, полученные при описательном или объяснительном анализе фактов. 4) модели принятия решений имеют целью выявить, какие меры должны быть приняты для получения желательного результата.

**7.Рынок – понятие и механизм действия. Функции рынка.**

Рынок – совокупность покупателей и продавцов определенного блага, которые вляют на его цену. Примеры рынков: аукцион, рынок жилья, розничная торговля. Как потребитель каждый человек выражает свои предпочтения тем или иным материальным благам по средствам цены, которую он готов за них заплатить. Как собственники ресурсов, использвемые в производстве, люди стремятся получить как можно больше вознаграждение за их использование. Если потребители хотят преобрести большое количество какого-то блага, чем предполагается по текущей цене , то их желание выражается в готовности больше платить ; рост выручки от продажи более нужных благ приводит к возрастанию прибыли фирмы. В результате в отрасль привлекаются новые ресурсы и предожение блага растет. А если потребителям не нравится определенное благо, то цена на него падает. Таким образом ценовая система служит индикатором желаний потребителей. Функции рынка: 1) информационная. Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какой продукции перепроизводство. 2) регулирующая цены позволяют рынку регулировать распределение ресурсов по отрослям и сферам хозяйства таким образом, что бы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей. 3) стимулирующая. Наиболее эффективным средством повышения производительности труда является использование достижений научно-технического прогресса, применение более квалифицированного труда. 4) санирующая. Рыночный механизм жесткая система, которая очищает общественное производство от фирм, не выдержавших в конкурентной борьбе.

**8.Рыночная экономика: недостатки.**

Рыночная экономика – система организации хозяйственной жизни, в которой такие факторы производства, как земля и капитал принадлежать отдельным индивидам

1)Не производит общественных благ.

2)В рыночной экономике не самые богатые потребители обладают наибольшим влиянием.

3) конкуренция дает сбой с течением времени. Конкуренция угасла и это приводит к монополиям и они диктуют цены.

4) ценовой механизм из-за несовершенной информации не работает (студент)

5) внешние эффекты. Рынок не способен оценить внешние издержки или выгоды третьих лиц, не являющихся ни потребителями, ни производителями.(завод загрязняет воздух, людям это не нравится)

**9.Рыночная экономика: достоинства.**

Рыночная экономика – система организации хозяйственной жизни, в которой такие факторы производства, как земля и капитал принадлежать отдельным индивидам

1)Производит то, что необходимо домашнему хозяйству, ресурсы используются правильно.

2)благодаря конкуренции на рынке остаются фирмы, которые могут более качественную продукцию и по более низким ценам.

**10.Функционирование рыночной экономики. Как в рыночной экономике находятся ответы на три основных вопроса?**

Как потребитель каждый человек выражает свои предпочтения тем или иным материальным благам по средствам цены, которую он готов за них заплатить. Как собственники ресурсов, использвемые в производстве, люди стремятся получить как можно больше вознаграждение за их использование. Если потребители хотят преобрести большое количество какого-то блага, чем предполагается по текущей цене , то их желание выражается в готовности больше платить ; рост выручки от продажи более нужных благ приводит к возрастанию прибыли фирмы. В результате в отрасль привлекаются новые ресурсы и предожение блага растет. А если потребителям не нравится определенное благо, то оно прекращает покупаться и его цена падает, и фирмы, производящие эти невосиребованные блага, терпят убытки, отказываются от закупок ФП , которые необходимы для создания этих ненужных благ. Таким образом ценовая система служит индикатором желаний потребителей. Ответы люди получают на рынке: что и сколько производить определяет дом хозяйство через увеличение потребительских расходов. Каким образом производить решают фирмы, учитывая цены на ФП.

**11.Рыночная экономика: механизм распределения доходов.**

В принципе продукция распределяется между потребителями в соответствии с возможностями потребителей заплатить за неё рыночную цену. Эти возможности в свою очередь определяются доходами потребителей. А денежные доходы зависят от количества и качества ресурсов (от количества и качества труда, капитала, земли, предпринимательского таланта), которые домохозяйства поставляют на рынок ресурсов. В обмен на поставляемые ресурсы домохозяйства получают доходы. Величина дохода непосредственно зависит от цен на ресурсы. Это значит, что цены на ресурсы в конечном итоге определяют как доход, так и количество продукции, которое получает потребитель при распределении произведённого общественного продукта. Что купит потребитель зависит от цен на товары и услуги, другими словами, цена продукта играет ключевую роль в определении ассортимента товаров и услуг, которые получит потребитель.

Главный механизм распределения и использования ограниченных ресурсов в рыночной экономике - это механизм рынка, где центральное место занимает конкуренция и цены. Вместе с тем, во всех странах с рыночной экономикой значительную роль в экономике играет государство. Государство не только перераспределяет ресурсы, обеспечивает правовую базу для принятия решений экономическими агентами, осуществляет экономическую политику, но и в некоторых случаях организует производство на государственных предприятиях. Всё это означает, что современная рыночная экономика - это смешанная экономика, где, наряду с частным сектором, функционирует и государственный сектор экономики, рыночный организационно-хозяйственный механизм дополняется механизмом государственного регулирования экономики. В широком смысле слова государственный сектор экономики включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.

**12.Командная экономика, ее недостатки.**

КЭ - Экономический порядок, при котором материальные ресурсы находятся в общественной собственности и распределяются централизованно, что обязывает отдельных лиц и предприятия действовать в соответствии с централизованным экономическим планированием.

1.cложность оперативного реагирования на потребности общества, что может привести к дефициту пользующихся спросом товаров и услуг, высокая вероятность принятия неверных решений об инвестициях, об объёмах производства той или иной продукции (услуг);

2.отсутствие у производителей стимулов к эффективности использования ресурсов, к расширению ассортимента товаров и услуг, к инновациям

3.усиление диспропорциональности экономики в связи с ориентацией на индустриализацию страны за счет запуска инфляции

4.стремление перевыполнить план может негативно сказаться на качестве продукции

5.невозможность эффективного управления возрастающей сложностью производственной цепочки, что ограничивает использование эффекта масштаба для разных технологических переделов и не позволяет снижать себестоимость продукции.

6.Дефицит

7.Отсутствие конкуренции

8.Штурмовщина, работа в конце планового периода с целью выполнить плановые задания в оставшееся время.

**13.Командная экономика, ее достоинства**

КЭ - Экономический порядок, при котором материальные ресурсы находятся в общественной собственности и распределяются централизованно, что обязывает отдельных лиц и предприятия действовать в соответствии с централизованным экономическим планированием.

Достоинства командной экономики тесно связаны с недостатками рыночной экономики. Центральный плановый орган может:

1.гарантировать, что ресурсы адекватно распределены для обеспечения общественных и других благ;

2.использовать свое монопольное влияние в интересах всего общества, в частности, преимущества крупного производства могут быть использованы в полном объеме, а выпуск продукции не будет ограничиваться только интересами максимизации прибыли;

3.обеспечить большую определенность производства за счет согласования основных планов и повышения мобильности (через управление ресурсами, в том числе и трудом);

4.учитывать при принятии решений, что и как производить, сверхиздержки и сверхпреимущества;

5.поддерживать на постоянном уровне занятость работников, несмотря на то, что это может быть неприбыльно;

6.исключить неэффективность, возникающую в результате конкуренции;

7.использовать рекламу только в целях информирования потребителя, а не в целях его убеждения или "промывания мозгов";

8.в процессе планирования предусматривать компенсации для сглаживания неравенства в распределении богатства и вознаграждения производителей.

**14.Смешанная экономика, основные понятия.**

экономика, которая включает как частную и корпоративную, так и общественную, либо государственную собственность на средства производства. Она позволяет частным предпринимателям и физическим лицам принимать независимые финансовые решения, однако их автономия ограничена тем, что государство или общество обладает приоритетом в этих финансовых вопросах.

В рамках смешанной экономики как государство, так и частные предприятия и корпорации имеют право иметь в собственности или оперативном управлении средства производства, свободно перемещать товары, осуществлять сделки по купле-продаже, нанимать и увольнять работников, и фактически являются равноправными игроками рынка.

Деятельность государства финансируется за счёт налогов и акцизов, но главным образом - за счёт его собственной экономической деятельности, обеспечивающей ему необходимую финансовую самостоятельность и имеющей своей целью как раз обеспечение базовых его функций.

Ряд жизненно важных для общества услуг и элементов общегосударственной инфраструктуры финансируются или частично субсидируются за счёт бюджета, либо напрямую принадлежат государству: юридические услуги, библиотеки, дороги, школы, больницы, силовые структуры, сельское хозяйство и связанное производство продуктов питания первой необходимости, топливно-энергетический сектор, жилищно-коммунальное хозяйство, государственные монополии и т. п.

Иногда вводится ряд специальных, целевых налогов и сборов с целью возможности выплат: социальной помощи, пенсий, обязательного страхования, государственных субсидий.

Государство также осуществляет: регулирование - трудовое, антимонопольное, корпоративное, таможенное; защиту интеллектуальной собственности, прав потребителей, окружающей среды; протекционизм.

По одной из точек зрения, большинство современных национальных экономик - гибридные, так как включают в себя как частную собственность, так и элементы государственной и близкой к ней корпоративной собственности, причём во многих развитых странах последняя играет ведущую роль.

**15. Функции правительства в смешанной экономике.**

1) устанавливает "правила игры" (законы), в соответствии с которыми ведётся предпринимательская деятельность; 2) компенсирует влияние, которое оказывает на окружающих производственная деятельность частных лиц; 3) производство общественных благ невыгодно для частных производителей, и государство сохраняет в своих руках армию, полицию, содержание дорог, мостов, электростанций, некоторых отраслей транспорта и связи, образование, музеи, библиотеки, заповедники; 4) несёт ответственность за поддержание конкуренции на всех рынках; 5) социальная функция государства состоит в том, чтобы не допускать слишком большого неравенства доходов и тем самым сохранять стабильность общества; 6) поддерживает равновесие сил производителей и потребителей (законы, регулирующие рекламу и качество потребительских благ); 7) берёт ответственность за стабилизацию экономики, борьбу с безработицей и инфляцией.

В целом государство несёт ответственность за координацию экономических процессов, за выработку и осуществление долгосрочной экономической стратегии.

**16 .Механизм государственного обеспечения ресурсами производства общественных благ.**

Если для покрытия своих расходов частная фирма назначает цену за благо, то правительство для покрытия расходов вводит налоги.

Кроме проблемы финансирования встает вопрос об определении оптимального объема общественных благ, эффективного по Парето. Для определения объема производства общественного блага требуются коллективные действия. Они необходимы для выявления общественных предпочтений и для решения проблемы безбилетника. В частности, выявление общественных предпочтений в рамках государственного сектора осуществляется с помощью механизма общественного выбора. В условиях политической демократии это механизм прямого и представительного голосования.

Таким образом, важнейшими проблемами в рамках государственного обеспечения общественных благ являются:

o финансирование производства общественных благ;

o определение оптимального объема производства;

o выявление общественных предпочтений;

o решение проблемы безбилетника.

Выявление предпочтений - это предоставление информации поставщику общественных благ о том, как оценивается потребителем польза от потребления этих благ.

Выявив предпочтения, можно определить необходимые масштабы производства того или иного общественного блага. Но для любого правительства получение реальных оценок общественного блага является проблемой. Эта проблема связана с тем, что потребители общественного блага не уверены в том, что их платежи, определяемые правительством, соответствуют их оценкам полезности общественного блага.

**17. Общественные блага: определение, свойства. Внешние эффекты.**

Общественные блага - блага, обладающие следующими признаками:

"признак неисключения - практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага

"признак неконкурентности в потреблении - потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим

"признак неделимости - благо нельзя разложить на отдельные единицы

Это определение хорошо иллюстрируется следующими примерами:

"маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет.

"обеспеченная внутренняя и внешняя безопасность государства доступна всем, кто находится на его территории.

Общественные блага совсем не похожи на частные блага, практически невозможно организовать их продажу: индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить (эффект безбилетника).

Чистых общественных благ не так много, чаще встречаются смешанные блага, включающие в себя свойства как от частных, так и от общественных благ. Это клубные, перегружаемые блага и общие ресурсы, типа чистой воды и рыбы в море.

Существует мнение, что общественные блага может предоставлять только государство, однако это не так. В XVII веке в Англии осуществлялось строительство маяков частными лицами ради индивидуальной выгоды, в то время как существовала специальная государственная служба, созданная в том числе для постройки маякова рэкетиры, например, предлагают защиту прав собственности от членов своей и других организаций.

Некоторые общественные блага доступны одновременно целой нации, потребителями других выступают жители отдельного региона, города. Общественные блага, относящиеся к последней категории, принято называть локальными.

Общественные блага называют также коллективными. Последний термин часто применяется, когда речь идет о благах, которые потребляются сравнительно небольшой группой. Для таких благ характерны сравнительно узкие границы несоперничества, а неисключаемость, по определению, не распространяется на тех, кто в группу не входит.

Влияние деятельности одного человека на благосостояние другого называется внешним эффектом (экстерналием). Положительное влияние оценивается как положительный внешний эффект (реставрация исторических зданий, развитие новых технологий и др.), а если оно неблагоприятно - как отрицательный внешний эффект (загрязнение окружающей внешней среды, шум, помехи хозяйственной деятельности и т. д.).

**18.Несостоятельности государственного сектора.**

Несостоятельность государственного сектора - неспособность государственного сектора решать социально-экономические проблемы, поскольку он выполняет свои функции экономически неэффективными методами.

1. Недостаток объективной информации для принятия оптимальных или желательных для общества решении. Взаимоотношения государственных органов и негосударственных экономических организаций строятся таким образом, что последние всегда стремятся манипулировать информацией, поступающей в государственные органы.

2. Бюрократизм в принятии экономических решений. Современное государство является очень сложным социальным организмом, и принятие решений всегда требует длительных и трудных согласований между различными ведомствами.

3. Недостаток контроля общества над бюрократией. В силу профессионализации управленческих функций и многих других причин высшие государственные структуры, особенно не избираемые исполнительные органы, приобрели известную автономность от общества даже в самых демократических странах. Это позволяет бюрократии в процессе экономического управления преследовать собственные цели, чаще всего-цели упрочения своего высокого положения в обществе, получения дополнительного государственного финансирования и расширения (увеличения) бюрократических структур. Государственные органы часто ведут своеобразный "торг" между собой в связи с принятием важных экономических решений.

4. Несовершенство политического процесса. В современном демократическом обществе принятие экономических решений очень тесно увязано с политическими интересами властных структур и организаций.

5. Недостаток мотивации к эффективному и рациональному ведению дел в государственной управленческой или производственной структуре. В отличие от частного предпринимателя, руководитель государственной структуры испытывает значительно меньшее давление со стороны конкурентов и не сталкивается с угрозой разорения. Напротив, предпосылкой "выживания" государственных структур часто является именно наличие огромных штатов и большого бюджетного финансирования: чем крупнее структура, тем труднее государству ее реорганизовать или ликвидировать. Поэтому расширение, а не экономическая эффективность или удовлетворение потребностей общества является главным мотивом деятельности государственных структур.

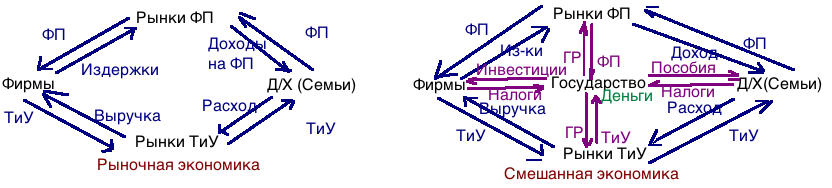
**19.Основные типы рынка.**

Конкуренция - неотъемлемая черта рыночной экономики. В переводе с латинского означает "сбегаться", "сталкиваться". Конкуренция - это свободное экономическое соперничество между фирмами за деньги покупателя. Конкуренция: ценовая (снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками) и неценовая (другие способы привлечения покупателей). В зависимости как распределены силы и влияние конкурентов на рынке различают 4 типа конкуренции: 1. Совершенная (полиполия, чистая конкуренция, идеальный рынок) Несовершенная: 2. монополистическая конкуренция; 3. Олигополия; 4. Монополия.

Совершенная конкуренция - рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену. Монополистическая конкуренция - рынок с множеством производителей и покупателей, предлагающих схожие, но не одинаковые товары и услуги. Олигополия - рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера. Монопсония - ситуация на рынке, при которой покупку товара осуществляет один-единственный покупатель. Монополия - рынок, где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Дуополия является частным случаем олигополии (две доминирующие фирмы). Двусторонняя монополия (один производитель - один потребитель).

**20.Модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов в рыночной и в смешанной экономике.**

*Рыночная экономика*: д/х представлен семьей или отдельным человеком. Не являются производителем товаров и услуг. Получают доход за предоставление имеющихся у них ресурсов для производства. (з/п, дивиденды, рента…) Часть доходов тратят на оплату товаров и услуг, к-ые необходимы для удовлетворения своих потребностей, другая часть доходов вкладывается в сбережения, недвижимость… Фирмы-субъект, производящий товары и услуги. ПродажаТиУ на рынке приности фирмам определенный доход, к-ый распределяется между владельцами различных факторов производств (рабочие-зарплата, собственники капитала-процент, владельцы земли-рента). Для обеспечения своего существования д/х необходимо потреблять возможные ТиУ, производимые фирмами. Рыночная система предполагает регулярное взаимодействие фирм и домашних хозяйств. Важное следствие: суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домашних хозяйств. Величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине доходов домашних хозяйств.



*Смешанная экономика:* введение государства не меняет существа взаимодействия между д/х и фирмами. Д/х остаются собственниками факторов производства, применяемых фирмами и получателями доходов, которые создаются фирмами. Эти доходы тратятся на потребительски товары и услугами и сберегаются и инвестируются через посредства рынка капиталов в факторы производства. Но теперь часть доходов, полученных д/х и фирмами отчисляется в госбюджет в виде налогов. Они становятся доходами государства. Часть этих средств государство расходует на оплату ТиУ, к-ые необходимы государству для выполнения своих функций. Другая часть доходов госбюджета расходуется на пенсии и пособия, те образует форму доходов домашних хозяйств. Государство берет на себя функции: эффективности (чтобы ресурсы использовались эффетивно), экономической стабильности и справедливости (перераспределения доходов).

**21.Неравенство в распределении дохода в рыночной экономике, роль государства в распределении доходов.**

Государство стремится не допускать увеличения разрыва в дохад между наиболее и наименее обеспеченными слоями общества. Правительство берет на себя задау ограничения и сокращения этого неравенства за счет высокого налогооблажения наиболее обеспеченных слоев населения и выполат пособий малоимущим. Государство создает систему социальной щащиты малоимущих: пенсии, медицинское страхование, пособия детям, инфалидам… Правительство устанавливает минимальные ставки заработной платы, поддерживает уровень цен в низкодоходных отрасях производства или поддерживает дотациями. Государство берет на себя финансирование целевых отраслей и групп населения, исключенных из рыночного распределения дохода: госаппарат, армия, бюджентые организации..

Реализуя эти функции (большей частью через налогово-бюджетную политику), государство изменяет характер экономических процесов в экономике. Государственное вмешательство делает рыночную экономику более стабильной, предсказуемой и социально оринетированной. Негативные последстваия функционирования рынка становятся менее болезненными для общества. Социальная политика государства с одной стороны призвана способствовать социальной стабильности и смягчению социальной напряженности, а с другой — никоим образом не подрывать стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда по найму.

Четыре основных принципа распределения доходов населения:

-Уравнительное распределение. (все члены общества получают равные доходы или блага) -Рыночное распределение предполагает (каждый из владельцев фактора производства получает разный доход – в соответствии с хозяйственной полезностью продуктивностью своего фактора.)

-Распределение по накопленному имуществу. (в получении дополнительных доходов теми, кто накапливает какую-либо собственность (землю, ценные бумаги и другое)

-Привилегированное (правители самоуправно перераспределяют общественные блага в свою пользу, устраивая для себя повышенные оклады и пенс и тд)

**22.Фирма на конкурентном рынке.**

Фирма-субъкты рыночной экономики, который производит любые виды ТиУ. Фирмы являются производителями ТиУ, поступающих на рынок, их продажа приносит определенный доход, который затем распределяется между владельцами факторов производств: рабочие-зарплуту, собственники капитала-процент, владельцы земли-ренту.

Рыночная система создает свободу экономического выбора, в результате возникает соревнование между фирмами, те конкуренция. К.-соперничество между участниками рынка, производящие одинаковые (почти одинаковые) блага. Совершенная конкуренция-соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковую продукцию. Несовершенная в отличии ограничена влиянием монополий и государства.

Монополия-предприятия выпускают продукцию, для которой нет замены. (в силу что нет конкуренции, предприятие полностью контролирует поставки продукции, цену, может создавать барьеры для потенциальных конкуренов).

Олигополия-небольшое количество поставщиков контролируют значительную долю поставок продукции. (продукция олигополистов может быть однородна (Боинг, Эйрбас).

Чистая конкуренция-если бы существовала: имеется большое количество продавцов, ни один из к-ых не может оказать влияние на цену. (бесприпятсвенный вход на рынок).

+: стимудирует повышение качетсва, заставляет снижать цену, совершенствование техники, ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса…

-: беспощадность по отношению к неудачникам, банкротсва и безработица.

Типы конкуренции: Функциональная-различные товары могут удовлетворять одну и ту же потребность; Видовая-лучше удовлетворять потребность в товаре с более высокими потребительскими качествами; Межфирменная-преимущество имеет тот, кто лучше овладел вниманием потенциальных потребителей. (успех у того, кто смог обеспечить разнообразие ассортимента, увеличивает ценность потребительских свойств при незначительном повышении цен).

Количество фирм: считается что фирм в отрасли много, когда объем производства каждой отрасли невелик, ни одна из фирм не занимает лидирующих позиций и не может угрожать конкурентам.

Конкуренция дает сбой с течением времени. В условиях конкурентного рынка фирма «принимает цену».

**23.Национальная экономика как единое целое, показатели состояния национальной экономики. Задачи макроэкономики.**

НЭ-сложная взаимосвязанная система, охватывающая весь социально-экономический комплекс страны на регионльном и национальном уровнях. Основная цель экономического развития-обеспечение максимальной возможности для создания благоприятных условий населения страны на основе экономического роста. Для достижения цели развития разрабатывают систему мер, инструментов и способов, в совокупности представляющих экономическую политику. Инструменты: бюджетная, налоговая, валютная, денежно-кредитная системы.

Объект национальной экономики-хозяйственная система страны. Предметом выступают социально-экономические процессы воспроизводства, проявляющиеся в закономерностях объемов, темпов и пропорций развития.

*Основные показатели*: система нацсчетов представляет комплекс показателей, предназначенных для определения размера дохода , потребления, накопления. Основные показатели: ВНП (ТиУ произведенные отечественными предприятими в стране и за рубежом), ВВП(ТиУ произведены всеми фирмами внутри страны), чистый национальный продукт (рыночная стоимость реально созданных благ и услуг, произведенных страной за период), национальный доход, располагаемый доход (сумма средств, полученная населением в виде доходов и используемую на потребление и сбережения), национальное богатсво (совокупность материальных благ, созданных трудом предшств и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов).

*Макроэкономика-*исследует экономику в целом,ее задачи, исслежует многие рынки, фирмы и д/х. Основной целью является достижение эффективности макроэкономики путем социального направления развития национальной экономики. Цели: достижение стабильного экономического роста, полноя занятости, стаильного уровня цен.

**24.Система национальных счетов, на каких принципах основана, какие сектора экономики выделяет. Основные показатели.**

Система национальных счетов - система взаимосвязанных показателей и классификаций, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях [рыночной экономики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0). Связывает показатели: объемы выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и расходы. Также она позволяет представить [ВВП](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%92%D0%9F) ([ВНП](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%9D%D0%9F)) на всех основных стадиях: [производство](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [распределение](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [перераспределение](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1), [пользование](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)

*В соответствии с типами экономического поведения выделяют сектора:*

-Нефинансовые предприятия (производство Ти нефинансовыхУ, для продажи)

-Финансовые учреждения (финансовые операции и операции по страхованию)

-Государственные учреждения

-Некоммерческие организации (обязаны направлять прибыль на развитие отрасли)

-Домашнее хозяйство (ТиУ для собственного потребления)

-Остальной мир

*Функции*: измерение объемов производства за определенный промежуток времени; выявление существующих тенденций в экономике; организация [экономической политики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) государства.

*Основные показатели*: [Валовой внутренний продукт](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B2%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82) (ВВП)-конечная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период (обычно год) (вне зависимости собственника отечественная или инот=странная компания); [Валовой национальный продукт](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4)(ВНП)-,произведенный совокупный объем конечных ТиУ (произведенные отечественными комапниями); Национальное сбережение; [Сальдо](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%BE) внешней торговли.

**25.ВВП (Валовой внутренний продукт), определение, измерение ВВП, номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.**

ВВП-рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг (для потребления, экспорта и накопления), произведенных в экономике страны за определенный период (чаще за год). ВВП не показывает: каковы условия труда; длительность рабочего времени; условия труда; сохранение окружающей среды. ВВП считается и по доходам и по расходам, имеет перерасчет на душу населения, может вырасти за счет военных расходов, но пользоваться этими благами потребители не смогут (состояние оценивается по потребительским благам).

*Номинальный* ВВП-выражен в текущих ценах данного года. *Реальный* (с поправкой на инфляцию)-выражен в ценах предыдущего или базового года. В реальном учитывается, в какой степени рост ВВП определяется реальным ростом производства, а не ростом цен. Отношение номинального и реальному называется *дефлятором* ВВП. (корректирующий номинальный на ежегодную инфляцию, позволяет определить реальным изменения объемов производства товаров и услуг в экономике).

Методы:

*По добавочной стоимости (производственный метод).* ВВП исчисляется путем суммирования валовой добавленной стоимости всех производственных единиц резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам. Добавленная стоимоть=стоимость произведенных ТиУ— промежуточная стоимость прозводства ТиУ.

*По расходам (метод конечного использования ВВП*). ВВП=расходы на конечное потребление ТиУ + валовое накопление+государственные расходы+чистый экспорт (экспорт-импорт; может быть положительным и отрицательным).

*По доходам (распределительным методом)* он включает следующие виды первичных доходов, выплаченных производственными единицами: оплата труда наемных работников, арендная плата, процентые платежи, чистые налоги на производство и импорт (налоги на производство и импорт минус субсидии на производство и импорт), валовая прибыль и валовые смешанные доходы.

**26.Инфляция. Измерение темпов инфляции.**

Инфляция **–** это обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

Инфляция как экономическое явление органически связана с возникновением и функционированием денег. Сущность этого явления выражается в переполнении каналов обращения денежной массой сверх нужного их количества для обслуживания рынка. А это вызывает обесценение денег, падение их покупательной способности, рост цен на товары и услуги.

**Измеряется инфляция с помощью индекса цен**. На практике обычно используется индекс валового национального продукта, индекс оптовых цен и индекс потребительских цен. Индекс цен=стоимоть рыночной корзины в текущем году/стоимость рыночной корзины в базовом году

**Индекс валового национального продукта**, называемый дефлятором ВНП (ВВП), выражает отношение объема ВВП в фактических ценах к объему того же ВВП в так называемых базовых ценах, чаще всего в ценах предыдущего года.

**Индексы оптовых цен** – это относительные показатели, которые характеризуют соотношение цен во времени (индекс=стоимость товара в n-ом году/стоимость товара в базисном году).

При расчете инфляции **по индексу потребительских цен (ИПЦ)** исходной точкой является “потребительская корзина” – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим городским жителем в течение того или иного промежутка времени (года, квартала, месяца).

Поскольку уровень или темп инфляции показывает, на сколько цены выросли за год, то его можно рассчитать следующим образом: темп=(ИЦ1-ИЦ0)/ИЦ0 \*100%; ИЦ0-индекс цен предыдущего года, ИЦ1-текущего года.

**27.Влияние инфляции на перераспределение.**

Сам факт инфляции — снижение покупательной способности денег, то есть уменьшение количества товаров и услуг, которые можно купить на рубль, — не обязательно приводит к снижению личного реального дохода, или уровня жизни. Однако реальный доход, или уровень жизни, снизится только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции.

Инфляция сокращает доходы людей, которые получают относительно фиксированные номинальные доходы, она перераспределяет доходы, уменьшая их у получателей фиксированных доходов и увеличивая их у других групп населения. Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции. Номинальные доходы таких групп населения могут обогнать уровень цен, или стоимость жизни, в результате чего их реальные доходы увеличатся.

Инфляция может нанести сильный урон владельцам сбережений. С ростом цен реальная стоимость, или покупательная способность, сбережений, отложенных на черный день, уменьшится. Стоимость сбережений будет падать, если уровень инфляции превысит процентную ставку.

Инфляция также перераспределяет доходы между дебиторами и кредиторами. В частности, непредвиденная инфляция приносит выгоду дебиторам (получателям ссуды) за счет кредиторов (ссудодателей). Когда цены растут, стоимость денег падает, Таким образом, из-за инфляции получателю ссуды дают “дорогие” деньги, а он возвращает ее “дешевыми“ деньгами.

Номинальный национальный доход, а, следовательно, и налоговые сборы растут при инфляции; размеры же государственного долга не увеличиваются. Это значит, что инфляция облегчает правительству бремя государственного долга. Любая инфляция внутри страны приводит к уменьшению реальной стоимости ее валюты, но не стоимости долга, который необходимо выплатить.

Инфляция и налоги: С ростом уровня цен доля налоговых выплат в общей величине реальных доходов увеличивается, рождая, таким образом, эффект прогрессивного роста налогов. Если бы налоги находились в постоянной пропорции к номинальным доходам независимо от величины последних, в этом не было бы никакой проблемы, поскольку в таком случае люди выплачивали бы одинаковый, не зависящий от уровня цен процент своих доходов в виде налогов.

**28.Причины инфляции: инфляция спроса.**

Это инфляция, вызванная увеличением спроса на продукцию, т.е. когда за определенный вид товара покупатели готовы платить больше. Сущность данного типа инфляции иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». Экономика может «попытаться» тратить больше, чем она способна производить; она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Так как производители мгновенно не могут отреагировать на данное увеличение спроса ростом выпуска продукции, то, в зависимости от обстоятельств, они либо повышают цены, либо увеличивают объем выпуска продукции.

Этап 1.Увеличивается совокупный спрос, начинает расти объем производства, уровень цен незначительно повышается.

Этап 2. На данном отрезке цены на отдельные товары могут повышаться более значительно, чем на основную группу товаров. Это объясняется тем, что многие отрасли промышленности раньше других полностью используют свои производственные возможности, и они не могут в дальнейшем отвечать на повышенный спрос дополнительным увеличением выпуска продукции.

Этап 3. Когда общие расходы достигают третьего отрезка, полная занятость распространяется на все сектора экономики. Все отрасли промышленности больше не могут отвечать на увеличение спроса увеличением объема продукции. Совокупный спрос, превышающий производственные возможности общества, вызывает повышение уровня цен.

**29.Причины инфляции: инфляция предложения.**

Инфляция предложения или производителей. Смысл данного вида инфляции заключается в том, что спрос относительно постоянен, а цены на товары увеличиваются за счет роста издержек производства (возрастает себестоимость продукции). Так как предприятия не могут долго торговать себе в убыток, они вынуждены увеличить отпускную цену на свою продукцию. По закону спроса и предложения при увеличения цены количество единиц проданной продукции уменьшается, и если не принять адекватных мер со стороны правительства, то в экономике может начаться период спада. Обычно выделяют следующие причины, вызывающие увеличение себестоимости продукции, — рост стоимости сырья, энергоресурсов и заработной платы.

**30.Циклы экономической активности. Фазы цикла.**

**Экономические циклы** — циклические изменения экономической конъюнктуры, регулярные колебания уровня деловой активности от экономического подъема (бума) до спада ([экономической депрессии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0))).

Обычно выделяют четыре основных вида экономических циклов:

-краткосрочные [циклы Китчина](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8B_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0) (характерный период — 2-3 года)

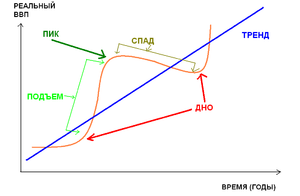
-среднесрочные [циклы Жюгляра](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8B_%D0%96%D1%8E%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%B0) (характерный период — 6-13 лет)

-[ритмы Кузнеца](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BC%D1%8B_%D0%9A%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%B0) (характерный период — 15-20 лет)

-[длинные волны Кондратьева](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8B_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B0) (характерный период — 50-60 лет)

**Фазы цикла:**

В циклах деловой активности выделяются четыре относительно чётко различимые фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъём; но в наибольшей степени эти фазы характерны для циклов Жюгляра.

[](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB:Wikicycle.PNG)

[http://bits.wikimedia.org/static-1.20wmf4/skins/common/images/magnify-clip.png](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB:Wikicycle.PNG)

Бизнес-циклы в экономике

**Подъём** наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом [занятости](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) и производства. Многие экономисты полагают, что данной стадии присущи невысокие темпы инфляции. Происходит внедрение инноваций в экономике с коротким сроком окупаемости. Реализуется спрос, отложенный во время предыдущего спада.

**Пик**, или вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъема. В этой фазе[безработица](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B0) обычно достигает самого низкого уровня либо исчезает совсем, производственные мощности работают с максимальной или близкой к ней нагрузкой, то есть в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и [трудовые ресурсы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B). Обычно, хотя и не всегда, во время пиков усиливается [инфляция](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F). Постепенное насыщение рынков усиливает конкуренцию, что снижает норму прибыли и увеличивает средний срок окупаемости. Возрастает потребность в долгосрочном кредитовании с постепенным снижением возможностей погашения кредитов.

**Спад** ([рецессия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F)) характеризуется сокращением объёмов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы. Официально фазой экономического спада, или [рецессией](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), считают падения деловой активности, продолжающееся свыше трёх месяцев подряд.

**Дно** ([депрессия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0))) экономического цикла — это «низшая точка» производства и занятости. Считается, что данная фаза цикла обычно не бывает продолжительной. Однако история знает и исключения из этого правила. [Великая депрессия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) 1930-х годов, несмотря на периодические колебания деловой активности, длилась 10 лет (1929-1939гг).

**31.Причины циклических колебаний.**

Теория реальных экономических циклов объясняет спады и подъемы воздействием реальных факторов. В индустриальных странах этим может быть появление новых технологий, изменение цен на сырье. В аграрных странах - урожай или неурожай. Также толчком к переменам могут стать форс-мажорные ситуации (война, революция, стихийные бедствия). Предвидя изменение экономической обстановки в лучшую или худшую сторону, домохозяйства и фирмы массово начинают экономить или больше тратить. В результате сокращается или возрастает совокупный спрос, уменьшается или увеличивается оборот розничной торговли. Фирмы получают меньше или больше заказов на изготовление продукции, соответственно меняется объем производства, занятость. Меняется деловая активность: фирмы начинают сокращать ассортимент выпускаемой продукции или наоборот запускают новые проекты, берут кредиты на их осуществление. То есть вся экономика колеблется, стремясь прийти в равновесие. Кроме колебаний совокупного спроса существуют и другие факторы, влияющие на фазы экономического цикла: изменения, зависящие от смены времен года в сельском хозяйстве, строительстве, автомобильной промышленности, сезонность розничной торговли, вековые тенденции экономического развития страны, зависящие от ресурсной базы, численности и структуры населения, правильного управления.

**32.Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.**

**33.Безработица. Типы безработицы.**

**Безработица** — социально-экономическое явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих [экономически активное население](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8_%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5).

Согласно определению [Международной организации труда](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0), человек в возрасте 10-72 лет (в [России](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), по[методологии Росстата](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B0#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D1.8F), — 15-72 лет) признаётся безработным, если на критическую неделю [обследования населения по проблемам занятости](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BC_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8) он одновременно:

-Не имел работы

-Искал работу

-Был готов приступить к работе

**Уровень безработицы** — количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения (для разных стран или для разных периодов одной и той же страны). Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве или к численности интересующей группы населения (безработица среди женщин, молодёжи, сельского населения и т. п.). Чаще всего выражается в процентах.

Выделяют следующие виды безработицы:

*-Добровольная* — связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; её масштабы и продолжительность различны у лиц разных профессий, уровня квалификации, а также у различных социально-демографических групп населения.

*-Вынужденная* (*безработица ожидания*) — возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. Причиной является нарушение равновесия на рынке труда из-за негибкости заработной платы (вследствие законов о минимуме заработной платы, работы профсоюзов, поднятие заработной платы для улучшения качества труда и т. п.). Когда реальная зарплата находится выше уровня, соответствующего равновесию спроса и предложения, предложение на рынке труда превышает спрос на него. Количество претендентов на ограниченное число рабочих мест увеличивается, а вероятность реального трудоустройства уменьшается, что повышает уровень безработицы. Разновидности вынужденной безработицы:

*-циклическая* — вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе. Представляет собой разницу между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и естественным уровнем безработицы. Для разных стран естественным признаётся разный уровень безработицы.

*-сезонная* — зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики.

*-технологическая* — безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в более высоком уровне квалификации.

*-Зарегистрированная* — незанятое население, занимающееся поиском работы и официально взятое на учёт.

*-Неустойчивая* — вызывается временными причинами (например, при добровольной смене работниками мест работы или увольнении в сезонных отраслях промышленности).

*-Структурная* — обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. Структурная безработица обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий, причём существует 2 типа структурной безработицы: стимулирующая и деструктивная.

*-Фрикционная* — время добровольного поиска работником нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место.

*Скрытая*:

-формально занятые, но фактически безработные лица; в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется.

-наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных. Отчасти скрытая безработица представлена людьми, переставшими искать работу.

**34.Экономические последствия безработицы. Закон Оукена.**

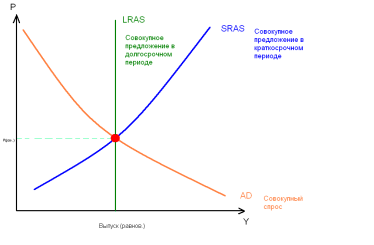
Чрезмерная безработица влечет большие экономические и социальные последствия. Повышение её уровня ведет к недоиспользованию ресурсов труда, снижает доходы населения, повышает социальную напряженность в обществе.

«цена» безработицы-невыпущенная продукция. Когда экономика не в состоянии сосдать достаточное кол-во рабочих мест для всех, кто хочет и может работать, потенциальное произ-во товаров и услуг теряется безвозвратно. Экономисты определяют эту потерянную продукцию как отставанеи объема ВВП. Отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП выражает з-н Оукена, который гласит: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. Это отношение 1:2,5 или 2:5 есть отношение уровня безработицы к отставанию объемов ВВП и позволяет вычислить абсолютные потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

Где потенциальный объем ВВП; Y-фактический объем ВВП; u-фактическая норма безработицы; -естественная норма безработицы; y-коэф-нт Оукена,(y=2,5)

**35.Совокупный спрос. Определение, объяснение зависимости объема ВВП от уровня цен, составляющие совокупного спроса.**

**Совоку́пный спрос** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *aggregate demand*) — агрегированный показатель, совокупность спросов всех [макроэкономических](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) агентов: [домохозяйств](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [фирм](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F),[государственного сектора](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8) и иностранных агентов. Совокупный спрос не является простой суммой всех индивидуальных спросов [потребителей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C). Это сумма таких спросов, как спрос на товары у домохозяйств, инвестиционный спрос, спрос на товары со стороны государства, и других.

****

Кривая совокупного спроса отражает изменение совокупного уровня расходов населения, Правительства, бизнеса и зарубежных стран в зависимости от изменения уровня цен.

На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие ценовые факторы:

1."эффект процентной ставки". При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций, в результате совокупный спрос уменьшается;

2."эффект богатства". При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;

3."эффект импортных товаров". При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет к снижению совокупного спроса.

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

1.изменения в потребительских расходах, т.е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.п.;

2.изменения в инвестиционных расходах, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;

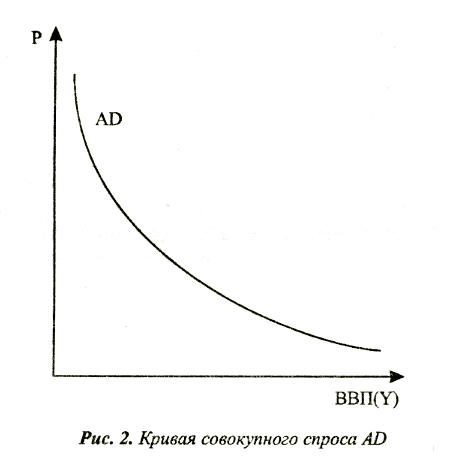
3.изменения в государственных расходах, вызываемые преимущественно политическими решениями;

4.изменения в расходах на чистый экспорт, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;

5.изменения в мировой экономике, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

**36. Совокупный спрос, факторы совокупного спроса.**

**Совоку́пный спрос** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *aggregate demand*) — агрегированный показатель, совокупность спросов всех [макроэкономических](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) агентов: [домохозяйств](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [фирм](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F), [государственного сектора](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8) и иностранных агентов. Совокупный спрос не является простой суммой всех индивидуальных спросов [потребителей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C). Это сумма таких спросов, как спрос на товары у домохозяйств, инвестиционный спрос, спрос на товары со стороны государства, и других.



#### Ценовые факторы совокупного спроса

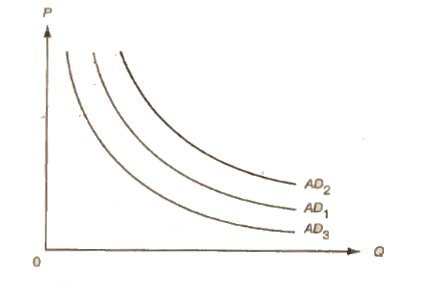
К числу ценовых факторов совокупного спроса следует отнести прежде всего эффект процентной ставки, эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков, и эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки оказывает воздействие на характер движения кривой совокупного спроса таким образом, что от ее уровня зависят, с одной стороны, потребительские расходы, а с другой – инвестиции. По­вышением уровня цен повышаются и процентные ставки, а рост процентных ставок сопровождается сокращением потребительских расходов и инвестиций.

Эффект материальных ценностей (эффект богатства) также уси­ливает нисходящую траекторию кривой совокупного спроса. Это связано с тем, что с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, ре­альные доходы населения падают, а значит, сокращается покупатель­ная способность семей. Если же цены снижаются, то покупательная способность возрастает, а расходы увеличиваются.

Эффект импортных закупок выражается в соотношении нацио­нальных цен и цен на международном рынке. Если цены на нацио­нальном рынке возрастают, то на международном сокращается продажа отечественных товаров, покупатели начинают приобретать более дешевые импортные товары.

К ним относятся изменения в потребительских, инвестиционных и государственных рас­ходах, в расходах на чистый объем экспорта. Действие неценовых факторов сопровождается изменениями величины совокупного спроса. Если они способствует увеличению совокупного спроса, то кривая из положения AD1 смещается к AD2, если неценовые факторы ограничивают совокупный спрос, кривая смещается влево к AD3.



Совокупный спрос связан и с расходами на экспорт товаров. Принцип здесь таков: чем больше товаров будет поступать на мировой рынок, тем выше совокупный спрос.

**37.Совокупное предложение, факторы совокупного предложения.**

**Совокупное предложение** (aggregate supply) — общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении).

Состояние совокупного предложения в первую очередь зависит от состояния издержек производства на единицу продукции, что оказывает прямое воздействие на величину цен товаров и услуг. В свою очередь, это оказывает огромное воздействие на деловую активность самых различных отраслей производства, поскольку речь идет о величине прибыли и соответствующей рентабельности производства.

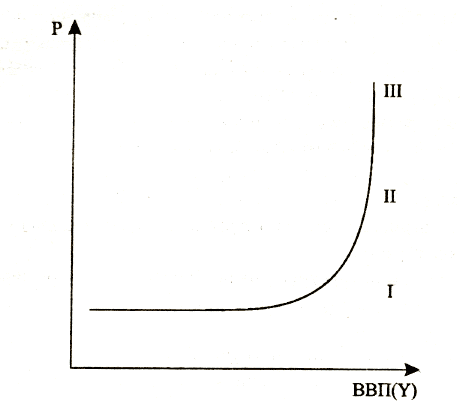
Совокупное предложение (AS) - это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен.

Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка:

1.горизонтальный;

2.промежуточный;

3.вертикальный.



Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью. На этом промежутке реальный объем производства не достиг своего потенциального уровня и имеются резервы мощностей, рабочей силы, запасы сырья. На этом отрезке рост производства происходит за счет неиспользуемых ресурсов и не сопровождается ростом цен (безработный, получивший работу, соглашается и на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов рад продать их по существующим ценам). Увеличение спроса будет влиять на рост производства. Такое положение может сохраняться до определенного уровня ВВП (Y1), после чего состояние экономики начнет меняться.

Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой совокупного предложения соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определенные границы. Дальнейшее вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги, а производство растет не так быстро, как прежде.

На вертикальном, или классическом, участке производство достигло своего потенциального уровня (Y2), когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. В таких условиях за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если к этому побуждает увеличение совокупного спроса. Следовательно, изменение совокупного спроса может оказать влияние только на уровень цен, но не затрагивает объемов совокупного производства и занятости.

На величину совокупного предложения также оказывают влияние различные факторы:

1.изменение цен на ресурсы. Их повышение ведет к увеличению издержек производства и, как результат, к понижению совокупного предложения;

2.рост производительности труда ведет к увеличению объема производства и, соответственно, к расширению совокупного предложения;

3.изменение условий бизнеса (налоги, субсидии). При повышении налогов издержки увеличиваются, совокупное предложение сокращается.

**38.Налоги. Определение налога, цель налога.**

**Нало́г** — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Налоги следует отличать от сборов (пошлин), взимание которых носит не безвозмездный характер, а является условием совершения в отношении их плательщиков определённых действий.

Взимание налогов регулируется налоговым законодательством. Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют налоговую систему государства.

Под налогом понимается принудительное изымание государственными налоговыми структурами с физических и юридических лиц, необходимое для осуществления государством своих функций.

Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, регулирующую, стимулирующую и контролирующую.

*-Фискальная функция* налогообложения — основная функция налогообложения. Исторически наиболее древняя и одновременно основная: налоги являются преимущественной составляющей доходов государственного бюджета. Реализация функции осуществляется за счёт налогового контроля и налоговых санкций, которые обеспечивают максимальную собираемость установленных налогов и создают препятствия к [уклонению от уплаты налогов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BE%D1%82_%D1%83%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2). Проще говоря, это сбор налогов в пользу государства. Благодаря данной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства. Все остальные функции налогообложения — производные от фискальной. Во всяком случае, наряду с чисто финансово-фискальными целями налоги могут преследовать и другие, например экономические или социальные. Иначе говоря, финансовые цели, будучи самыми существенными, не являются исключительными.

*-Распределительная (социальная) функция* налогообложения — состоит в перераспределении общественных доходов (происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счёт возложения налогового бремени на более сильные категории населения).

*-Регулирующая функция* налогообложения — направлена на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач экономической политики государства. По мнению выдающегося английского экономиста [Джона Кейнса](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%81,_%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%9C%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B4), налоги существуют в обществе исключительно для регулирования экономических отношений.

*-Контрольная функция* налогообложения — позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступлений в бюджет денежных средств и сопоставлять их величину финансовых ресурсов.

*-Стимулирующая функция* налогообложения — направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Она реализуется через систему льгот и освобождений. Нынешняя система налогообложения предоставляет широкий набор налоговых льгот малым предприятиям, предприятиям инвалидов, сельскохозяйственным производителям, организациям, осуществляющим капитальные вложения в производство и благотворительную деятельность, и т. д.

*-Дестимулирующая функция* налогообложения — направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов.

Можно назвать также *воспроизводственную подфункцию*, которая предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и т. д.

**39.Государственные доходы и налоги.**

**Государственные доходы** — это доходы, получаемые правительством. Являются противоположностью государственных расходов. *Государственные доходы* являются важной частью фискальной политики государства.

*Государственные доходы* могут быть получены с помощью налогов или других доходов государства (например, как доходы государственных корпораций или суверенных фондов).

**Централизованные государственные доходы** формируются в основном за счет налоговых поступлений, доходов от внешнеэкономической деятельности, платежей населения.

**Децентрализованные государственные доходы**- образуются из денежных доходов и накоплений самих предприятий.  
В составе централизованных государственных доходов основное место занимают доходы бюджета, за счёт которых обеспечивается решение экономических и социальных задач развития общества. Помимо их к централизованным государственным доходам относятся ресурсы государственных внебюджетных фондов - социального страхования, пенсионного, фонда занятости населения и др.

**К внутренним государственным доходам** относятся национальный доход и национальное богатство, создаваемые внутри страны и используемые государством для выполнения присущих ему функций.

**К внешним государственным доходам** относится национальный доход, а в исключительных случаях - и национальное богатство другой страны, если они заимствуются в форме государственных займов или поступают в виде репарационных платежей.

**Государственные налоги** - налоги, взимаемые правительством государства на основании государственных законодательных актов и направляемые в государственный бюджет.

Отличительные признаки налогов: обязательность; безвозмездность; законность установления; отчуждение части принадлежащих налогоплательщикам на праве собственности средств в пользу государства. Налоги вносятся в бюджет, к-рый выступает в качестве получателей налогов, обеспечивая финансовую деятельность государства и муниципальных образований

**40.Влияние налогов на структуру экономики и фазы экономического цикла.**

Реализация **налоговой** политики происходит посредством сформированной на ее основе **налоговой** системы. Налоговая система является инструментом **регулирования налоговых** отношений, возникающих между государством и предприятиями. Влияние **налогов** на процесс воспроизводства происходит в ходе **налогового регулирования** и представляет собой систему мероприятий, связанных с налогообложением.  
Налоговое **регулирование** охватывает не только отдельные предприятия, но и всю **экономику.** Так, в ходе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) реализуются фискальная ( распределительная) и регулирующая функции **налогов.**

Воздействуя на структуру **экономики** при помощи **механизма налогового регулирования,** государство ускоряет процесс накопления капитала в наиболее перспективных направлениях общественного развития, определяющих научно-технический прогресс.  
Регулируя с помощью **налогового механизма** сбалансированное развитие страны в разрезе административно-территориального деления, государство использует метод свободных экономических зон. Сутью этого метода является сравнительно быстрый экономический рост региона через предоставление режима **налогового** благоприятствования. Это означает приостановку действия части **налогов** и снижение ставок **налогов** с предприятий и организаций данного региона на период действия этого режима.  
В связи с тем, что социальное развитие общества является приоритетным направлением политики государства, те предприятия, которые осуществляют инвестиции в социальную сферу и проводят мероприятия, направленные на сохранение экологической безопасности страны и региона, освобождаются от налогообложения прибыли в той ее части, которая направляется на эти цели. Кроме того, посредством **налогового регулирования,** государство также может воздействовать на платежеспособный спрос населения, влияя на производство товаров и их предложение.

Фискальная (налоговая) политика предполагает воздействие на фазы [экономического цикла](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskiy-cikl.html) с помощью изменения государственных расходов и налогов. Изменение государственных расходов также влияет на сдвиг кривой [совокупного спроса](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/sovokupnyy-spros-i-predlozhenie.html), изменение же налогов воздействует на [совокупное предложение](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/sovokupnyy-spros-i-predlozhenie.html). В фазе подъема следует проводить сдерживающую политику — сокращать государственные расходы и увеличивать налоги, в фазе спада стимулирующую — увеличивать госрасходы и снижать налоги.

Недостатками фискальной и монетарной политики является то, что их действие проявляется не мгновенно, а через некоторый период времени, называемый **лагом**. Временной лаг возникает из-за того, что для проведения стабилизационной политики необходимо определить фазу цикла, что не всегда легко, принять (четко сформулировать и законодательно оформить) соответствующее решение и найти средства для проведения решения.

До сих пор под **стабилизационной политикой** предполагались активные меры государства, воздействующие на национальное производство, недостатками которых являлись временные лаги. Пассивная экономическая политика лишена этих недостатков.

Под пассивной политикой понимают наличие встроенных стабилизаторов в экономике. Они предполагают автоматическое изменение какого-либо элемента при изменении макроэкономической ситуации. К ним относятся [подоходный налог](http://www.grandars.ru/student/nalogi/ndfl.html) и налог на прибыль (в фазе подъема налоговые поступления увеличиваются, что сдерживает рост, в фазе спада — сокращаются); пособия по безработице и другие социальные выплаты (увеличиваются в фазе спада); субсидии отдельным отраслям экономики (также возрастают в фазе спада)

**41.Бюджет, определение и функции, основные доходы и расходы бюджета.**

Экономические отношения, складывающиеся в обществе по поводу использования денежных средств, называются *финансами.*Главным звеном государственных финансов является бюджет.

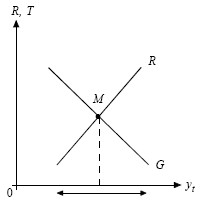
Бюджетное устройство унитарных государств отличается от федеративных: у первых имеются два уровня бюджета – общенациональный (федеральный) и местный, а у вторых – три: между федеральным и местным бюджетами имеется промежуточное региональное звено в виде бюджетов штатов (США), земель (Германия), субъектов федерации (Россия). Если свести все уровни бюджетов воедино, то можно получить *консолидированный бюджет государства,*который используется для специального анализа и прогноза денежных потоков в национальной экономике.

Государственный бюджет составляется в виде *баланса доходов и расходов за год.*Равенство доходной и расходной частей между собой предполагает *сбалансированность бюджета,*однако наличие в экономике цикличности, необходимость проведения активной стабилизационной политики и осуществления структурных сдвигов в народном хозяйстве с целью внедрения достижения НТП, нередко ведет к рассогласованности собственных частей бюджета и возникновению дефицита (чаще) и профицита (реже).

*Бюджетный дефицит* – сумма превышения расходов государства над его доходами в пределах финансового года. Различают *текущий*(временный, не превышающий 10 % доходной части бюджета) и *хронический*(многолетний, критический, превышающий 20 % доходной части). При утверждении дефицитного государственного бюджета обычно устанавливается его предельно допустимая величина. Если в процессе исполнения бюджета она превышается, то осуществляется *секвестр бюджета,*т. е. пропорциональное снижение трат на оставшийся бюджетный период по всем статьям расходов, за исключением социально защищенных.

*Бюджетный профицит* – сумма превышения доходов государства над его расходами в пределах финансового года.

Чередование периодов бюджетного дефицита и профицита позволяет сбалансировать бюджет не на год, а на 5 лет. Такой подход позволяет государству маневрировать своими финансами с целью выглаживания делового цикла примерно на 30–40 % (рис. 50.1).



*Рис. 50.1.*Циклическое балансирование Госбюджета

R – государственные доходы;G – государственные расходы;M – сбалансированный бюджет.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели государственных ассигнований.

Все расходы можно подразделить на следующие группы:

1.военные;

2.экономические;

3.на социальные цели;

4.на внешнеполитическую деятельность;

5.на содержание аппарата управления.

Доходы государственного бюджета формируются за счет:

1.налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти;

2.неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности;

3.доходов целевых бюджетных фондов.

Налоговые доходы составляют около 84% Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы - 7%, доходы целевых бюджетных фондов - 9%. Следовательно, основным источником доходов государственного бюджета являются налоги.

**42.Бюджетная политика: виды бюджетной политики.**

В экономической теории имеется несколько подходов к решению проблемы бюджетного дефицита.

Первая концепция: бюджет должен балансироваться ежегодно. Но такая политика связывает государству руки при решении антициклической перспективной задачи. Например, экономика испытывает длительную безработицу, значит доходы населения упали и налоговые поступления в бюджет сократились. Стремясь сбалансировать бюджет, правительство может либо, во-первых, повысить ставки налогов, либо, во-вторых, сократить государственные расходы, либо, в-третьих, использовать сочетание этих двух мер. Однако следствием этих мер будет не увеличение, а сокращение совокупного спроса. Другой пример: в стране инфляция. Следствием этого являются повышенные денежные доходы и рост налоговых поступлений. Чтобы ликвидировать бюджетные 'излишки, правительство должно либо, во-первых, снизить ставки налогов, либо, во-вторых, увеличить правительственные расходы, либо, в-третьих, использовать сочетание обоих подходов. Все это усилит инфляцию.

**Вывод:** Ежегодно балансируемый бюджет является не антициклическим, а проциклическим.

Вторая концепция: бюджет должен балансироваться ежегодно. Например, в стране – экономический спад. Чтобы ему противостоять, правительство снижает налоги и увеличивает расходы, т.е. сознательно вызывает дефицит. Затем наступает подъем, тогда правительство повышает налоги и снижает расходы. Возникшее положительное сальдо бюджета покроет государственный долг, появившийся в период спада.

**Вывод:** Бюджет сбалансируется не за 1 год, а в период цикла.

Третья концепция: целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики. Главное для правительства – поддерживать макроэкономическую стабильность. Для достижения этой цели можно вводить любой дефицит.

Каждая из этих концепций имеет сильные и слабые стороны. Финансовая политика в нашей стране ориентируется на первую концепцию.

Особое значение имеет стратегия в области использования в качестве источника финансирования бюджетного дефицита внутренних или внешних займов. Это приводит к росту государственного долга и увеличению затрат на его обслуживание. Если прибегать к чрезмерному использованию кредита Центрального банка, когда у последнего нет ресурсов для кредитования, кроме как увеличение выпуска обесценивающихся денег, то такая мера будет приводить лишь к усилению инфляции и реальных положительных изменений в экономике не даст. Использование же в качестве кредита денежных средств, получаемых от населения, предприятий, в виде выручки от продажи государственных облигаций, представляющих обязательство выплатить владельцу в определенный момент в будущем определенную сумму денег, приводит к порочному кругу, увеличивая при погашении облигаций и выплате процентов и без того большой дефицит. Прибегая к таким займам, государство накапливает свой долг, называемый государственным долгом. Государственный долг – это бремя, осложняющее нормальное функционирование экономики. Государственный долг – это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся в это время положительных сальдо бюджета.

**43.Налоговая система Российской Федерации.**

Налоговый кодекс Российской Федерации дает следующее определение: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований

По определению налоговая система включает в себя:

– совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке;

- систему налоговых органов;

- систему и принципы налогового законодательства;

- принципы налоговой политики;

- порядок распределения налогов по бюджетам;

- формы и методы налогового контроля;

- порядок и условия налогового производства;

- подход к решению проблемы международного двойного

налогообложения и др.

Налоговые поступления составляют преобладающую часть доходов бюджетов всех уровней. Налоговая нагрузка на российскую экономику, по официальным данным, составляет около 23-24% ВВП, а вместе с внебюджетными фондами социального характера - более 30%

Однако если исключить из ВВП виртуальную составляющую, связанную с повсеместным завышением цен на товары, реализуемые по бартеру, то налоговая нагрузка на российскую экономику, по оценкам исследователей, составит 55-60% ВВП

Изменение соотношения налоговых доходов и ВВП, а также структуры налоговых поступлений объясняется многочисленными новшествами, вносимыми в законодательство и нормативные акты, регламентирующие технику налогообложения. Неустойчивость законодательной и нормативной базы налогообложения препятствует созданию благоприятного инвестиционного климата в стране.

На величину налоговых поступлений в бюджет влияют объем производства (реальный объем ВВП), индекс инфляции, дебиторская задолженность, недоимки по платежам в бюджет, обменный курс национальной валюты и др

Зависимость внешних факторов на объем налоговых поступлений

Рост производства 🡪 увеличение сбора налогов в результате расширения налогооблагаемой базы.

Инфляция 🡪 уменьшение, так и увеличение налоговых поступлений.

(В условиях инфляции прибыль предприятий завышается из-за недооценки используемых в производстве материальных ресурсов и амортизационных отчислений. С ростом цен сокращается реальная величина необлагаемого минимума доходов физических лиц.

Хронический недобор налогов стал одной из главных причин разразившегося в августе 1998 г. финансового кризиса - налоговых поступлений становилось все меньше и меньше. Это привело к росту государственного долга (внутреннего и внешнего) и к невозможности дальнейшего его обслуживания

Из всех налогов, действовавших последние годы в России (по разным оценкам, их было от 30 до 150), наиболее серьезное значение имеют пять: НДС, налог на прибыль, акцизы, подоходный налог на физических лиц, платежи за недра и природные ресурсы, которые дают более 70% налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Сравнение с другими странами

Доля подоходного налога в первом полугодии 1998 г. в России составляла 13%, в европейских странах - от 20 до 30%, налога на прибыль - соответственно 19% и от 5 до 10%, таможенных пошлин - 6% и от 0,5 до 1,5%.

Акцизами в России облагаются товары особенно высокой рентабельности (водка, ликеро-водочные изделия, пищевой спирт, табак, икра, автомобили, нефть, нефтепродукты и др.). Правительство устанавливает их список и определяет ставки в процентах от отпускной цены товаров, реализуемых изготовителями.

**44. Бюджетная политика, виды бюджетной политики**

В бюджетную систему Российской Федерации входят бюджеты следующих уровней:

-Федеральный бюджет

-бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)

-бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)

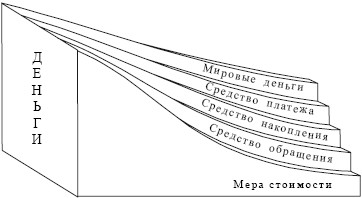
Бюджетная политика государства может считать приоритетной одну из двух целей: постоянную сбалансированность бюджета или воздействие на экономическую активность.  
1. Сбалансированность бюджета. Государство стремится поддерживать баланс доходов и расходов. В этом случае критерием эффективности бюджетной политики будет снижение бюджетного дефицита, по возможности, до нуля и сокращение внутреннего и внешнего государственного долга. Эта цель достигается в виде ежегодно балансируемого бюджета. Такая бюджетная политика практически исключает стимулирующее воздействие государства на экономику, поскольку государство изымает из экономики, путем налогов и займов, ровно столько средств, сколько оно затем возвращает в виде разнообразных государственных расходов.  
Более того, ежегодно балансируемый бюджет оказывает дестабилизирующее влияние на экономическую активность, поскольку он усиливает циклические колебания в экономике. В период спада, когда доходы государства сокращаются, оно стремясь к сбалансированию бюджета, увеличивает налоги или сокращает свои расходы. Это неизбежно вызывает углубление кризиса. Наоборот, в фазе экономического подъема, когда государственные доходы возрастают, правительство, стремясь сбалансировать бюджет, будет сокращать налоговые ставки или увеличивать бюджетные расходы. Это неизбежно подхлестнет инфляционные процессы, и увеличит избыточные инвестиции (не обеспеченные наличием ресурсов), что ускорит переход из фазы подъема в фазу кризиса.  
2. Стимулирование экономической активности. Государство стремится поддерживать высокие темпы роста производства, высокий уровень занятости и доходов населения и готово жертвовать сбалансированностью бюджета. Эффективность БП будет оцениваться в зависимости от того, как складывается макроэкономическая ситуация, каковы показатели ВНП, занятости, располагаемого дохода населения.  
Бюджет должен сбалансироваться на циклической основе. Это предполагает проведение так называемой антициклической политики. Правительство должно активно противодействовать кризисным процессам в экономике, возникающим в период спада. Для этого нужно сократить налоги и увеличить государственные расходы. Такая политика неизбежно приведет к возникновению бюджетного дефицита, то есть к превышению расходов над доходами. А в ходе подъема, необходимо сдерживать экономическую активность, ограничивая инфляционные тенденции и избыточные инвестиции. Для этого нужно повысить налоги и максимально сократить государственные расходы. Такая политика неизбежно приведет к созданию бюджетного профицита (превышению доходов над расходами). Врезультате бюджет будет сбалансироваться не ежегодно, а в рамках экономического цикла. Главна проблема, что спады и подъемы могут не совпадать по продолжительности, в этом случае сбалансированность не будет достигнута.  
Доктрина функциональных финансов. Сбалансированнотсь бюджета на ежегодной или циклической основе является второстепенной проблемой. Главное обеспечить сбалансированность экономики, то есть полную занятость и ограниченную инфляцию. Если в результате сбалансирования экономики возникает большой профицит или дефицит бюджета, это не должно беспокоить правительство, поскольку проблемы дефицита вполне поддаются решению с помощью современных методов экономической политики.

Вывод: происходит сбалансирование бюджета циклически.

**45. Деньги, функции денег**

*Деньги* – это товар особого рода, исторически выделившийся из ряда других товаров и ставший всеобщим эквивалентом для всех остальных товаров.

Использование денег в хозяйстве заключается в выполнении ими пяти взаимосвязанных функций:



Как ***мера стоимости***деньги измеряют ценность всех благ. Определять цену любого товара можно с помощью идеальных денег, в качестве которых до 30-х гг. XX в. выступало золото, а в настоящее время используется обменный курс национальной валюты.

Как ***средство обращения***деньги выступают мимолетным посредником в сделках купли-продажи, что дает возможность использовать бумажные деньги. Если государство выпустит их сверх меры, то они обесценятся и будут замещены бартером. В конечном счете, обесценивание денег может привести к ограничению рыночных сделок с помощью карточек и талонов.

Деньги как ***средство платежа***выражают отношения между должником и кредитором, так как акт купли-продажи часто бывает разорван во времени. Период оплаты товаров и услуг в этом случае по целому ряду причин не совпадает с поставкой продукции. Подобные сделки оформляются в виде долговых обязательств – векселей, банкнот, счетов, чеков и др. На их основе возникают кредитные деньги.

Деньги как ***средство накопления***представляют собой запас финансовых ресурсов для будущих расходов, формируют сбережения домохозяйств и инвестиции предпринимателей.

Выполнение роли ***мировых денег***состоит в том, что деньги функционируют в качестве средства обращения и средства платежа в международном экономическом обмене.

**Современное понятие денег**. В современных условиях денежное обращение не основано на золотом стандарте, а является системой бумажных кредитных денег.

Кредитные деньги, в свою очередь, породили систему кредитных карточек, которые с наступлением эры компьютеров породили так называемые «электронные деньги», выполняющие функции денег безбумажным способом, в виде сигналов ЭВМ.

**46.Финансовый рынок.**

**Финансовый рынок** (от [лат.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *financia* — наличность, доход) в экономической теории — система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника.

На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление [кредита](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82), осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве. А совокупность [спроса и предложения](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81_%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) на [капитал](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB" \o "Капитал)кредиторов и [заёмщиков](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%91%D0%BC%D1%89%D0%B8%D0%BA) разных стран образует [мировой финансовый рынок](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA).

Финансовый рынок России 2010 года делится согласно используемых финансовых инструментов на:

1. Рынок ценных бумаг;  
2. Рынок страховых и пенсионных продуктов;  
3. Денежный рынок;  
4. Рынок производных инструментов.

Основные финансовые инструменты на рынке ценных бумаг: государственные облигации, приватизационные ценные бумаги, акции, облигации, опционы эмитента, ипотечные сертификаты участия, инвестиционные паи и векселя.

Главный инструмент страхового сегмента финансового рынка – договор между страхователем и страховщиком.

Под функциями финансового рынка чаще всего понимаются обеспечение участников рыночного процесса детальными данными о спросе и предложении на ресурсы, а также формирование цен на эти ресурсы.

**47. Эластичность спроса**

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА - степень чувствительности спроса к изменению цены товара. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса. Он определяется как отношение изменения объема спроса (количества приобретаемого товара) к изменению его цены. Выражается в процентах, обозначается буквой Е.

E=% роста или снижения объема спроса/% снижения или роста цены товара

Эластичность спроса характеризует степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен. Когда снижение цены вызывает такое увеличение покупок товара, что общая выручка возрастает, то говорят об эластичном спросе (эластичность больше единицы). Когда же снижение цены компенсируется объемом продаж, так, что общая выручка остается неизменной, говорят о единичной эластичности (эластичность равна единице).

Наконец, когда снижение цены товара вызывает незначительный рост спроса, а общая выручка уменьшается, следует говорить о неэластичном спросе (эластичность меньше единицы).

Эластичность спроса зависит от многих факторов: 1) наличие товаров-заменителей. Одним из самых неэластичных товаров является соль, т. к. ее нельзя ничем заменить; 2) удельный вес стоимости товара в бюджете потребителя; 3) размеры дохода покупателей. При этом цена может не меняться, изменяется платежеспособность. Чем дороже товар, тем эластичнее спрос на него; 4) качество товара. Чем выше качество, чем менее эластичен спрос; 5) степень необходимости товара. На продукты питания спрос менее эластичен, а на предметы роскоши - более эластичен; 6) размеры запасов товара; 7) потребительские ожидания.

**48.Население как потребители и производители. Экономические, социальные и политические последствия изменения численности населения.**

Население страны – это с одной стороны потребители, а с другой – трудовые ресурсы, которые используются в производстве. Основные характеристики населения:

1.численность

2.половозрастной, национальный и социальный состав

3.особенности размещения населения

4.уровень и структура занятости

Демографическая ситуация в современном мире характеризуется общей тенденцией – к старению населения.

Последствия этого:

1.экономические

Увеличение зависимости лиц пожилого возраста от трудоспособной части населения в связи с тем, что текущие потребности могут покрываться только за счет производства. Старение населения ведет к смене состава покупательской корзины (лекарства), возрастают расходы на здравоохранение.

2.социальные

Увеличение госрасходов на программы здравоохранения, соц. Обеспечение, строительство домов пристарелых

3.политические

При постоянном снижении рождаемости, трудно поддерживать обороноспособность страны. Необходимо увеличивать призыв, продлевать срок службы или совершенствовать вооружения. Если пожилым принадлежит больше половины национального богатства, то они определяют направление госрасходов. К тому же их взгляды на власть вносят существенные коррективы в исход выборов (ну как сказать).

**49. Рост численности населения**

Замечание Мальтуса о том, что если население удваивается каждые 25 лет (1798 год). Он предложил ограничить рождаемость, т.к ресурсов может не хватить. Критика Мальтуса: людей становится больше, но беднее они не стали. На примере XIX века:

Факторы, благоприятствующие повышению численности населения:

1.Расширение мировой торговли

2.Поступление в европу большего количества продовольствия

3.Рост производительности труда в с/ч (НТП)

4.Развитие промышленности (НТП)

5.Иммиграция в Америку

6.Увеличение продолжительности жизни

7.Развитие медицины

8.Улучшение условий жизни

Рост численности приводит к тому, что общество становится более динамичным.

Проблемы:

1.недостаток пресной воды

2.ограниченность продовольственных товаров

3.обеспеченность топливно-сырьевыми и энергетическими ресурсами

**50.Теория Т. Мальтуса о народонаселении.**

В [1798 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1798_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) он опубликовал свою книгу Essay on the Principle of Population («[Опыт о законе народонаселения](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D1%8B%D1%82_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B0_%D0%BE_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8)»). Три основных тезиса «Опыта»:

-Из-за биологической способности человека к продолжению рода, его физические способности используются для увеличения своих продовольственных ресурсов.

-[Народонаселение](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) строго ограничено средствами существования.

-Рост народонаселения может быть остановлен лишь встречными причинами, которые сводятся к нравственному воздержанию или несчастьям (войны, [эпидемии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BF%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F), голод).

Также Мальтус приходит к выводу, что народонаселение растёт в [геометрической прогрессии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), а средства существования — в [арифметической](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F).

Минусы теории с современной точки зрения:

-Мальтус использовал некорректную [миграционную](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) [статистику](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) (не учитывает [эмигрантов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F)).

-Мальтус не принимает во внимание механизмы саморегуляции численности человечества, приводящие к [демографическому переходу](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%85%D0%BE%D0%B4). Однако во времена Мальтуса это явление наблюдалось только в крупных городах, в которых проживало меньшинство населения, тогда как в настоящее время оно охватило целые континенты (в том числе все без исключения [развитые страны](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B)).

-Закон убывающего плодородия почвы. Мальтус считал, что ни накопление [капитала](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB), ни [научно-технический прогресс](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81) не компенсируют ограниченность природных ресурсов.

Вместе с тем, теория Мальтуса достаточно корректно описывает закономерности экономико-демографической динамики доиндустриальных обществ.

**51.Концепция оптимальной численности населения.**

Население слишком велико для достижения максимальной эффективности производства, и сокращение его численности повысило бы среднедушевой доход. В 1920-х годах это положение сформировалось в виде так называемой теории оптимальной численности населения: если население того или иного региона слишком малочисленно для ведения эффективного производства — а "разделение труда ограничивается масштабом рынка" — или, напротив, слишком многочисленно, то очевидно, что может существовать некая промежуточная точка, в которой численность населения оптимальна. Иначе говоря, оптимальна та численность населения, при которой доход на душу максимален. Из этой концепции оптимальной численности следует, что тенденция снижения уровня заработной платы до прожиточного минимума свидетельствует о перенаселенности.

**52.Возрастное распределение трудовых ресурсов и их экономическая активность.**

Численность ТР опред-ся исходя из численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте и работающих лиц за пределами трудоспособного возраста. В состав ТР включаются лица пенсионного возраста, которые продолжают трудиться. В состав ТР включаются также лица моложе 16 лет, занятые в экономике.

Три возрастные группы:

1.Население в возрасте моложе трудоспособного(до 16 лет);

2.В трудоспособном возрасте(16-59 лет для м и 16-54 года для ж);

3.В возрасте старше трудоспособного(60 лет и более для м и 55 лет и более для ж).

ТР-это часть населения, потенциально способная работать, но не обязательно вовлеченная в производственный процесс.

Экономическа активное население-это часть населения в экономически активном возрасте от 15 до 72 лет, создающая рынок труда в части предложения рабочей силы для произ-ва товаров и услуг. ЭАН включает две категории: занятые и безработные.

**53.Кривая производственных возможностей.**

Допущения:

1.В экономике производятся только 2 товара;

2.В экономике используются все наличные ресурсы;

3.Технологии не меняются.

Можно показать:

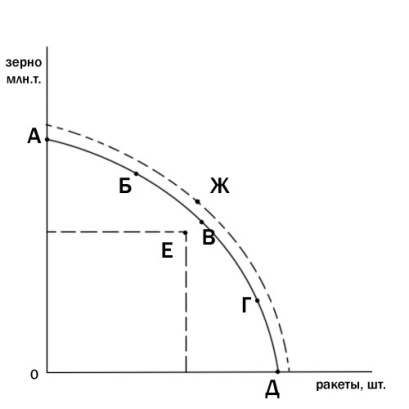
1.Цену выбора;

2.Рост экономики;

3.Направление развития.

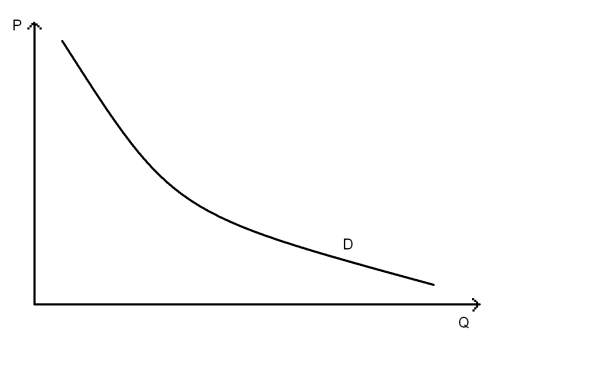
Кривая производственных возможностей — это совокупность точек, которые показывают различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких (как правило, двух)[товаров](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) или [услуг](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0), которые могут быть созданы в условиях при полной занятости и использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

В данном случае точки А, Б, В, Г, Д — точки, принадлежащие КПВ. Точка E внутри графика КПВ означает неполное или нерациональное использование имеющихся [ресурсов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81). Точка Ж (выше кривой) недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Попасть в эту точку можно, если увеличить количество используемых ресурсов или улучшить технологию производства (например, сменить ручной труд на машинный). При движении по кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или [альтернативные затраты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B).



**54.Рыночный спрос, закон спроса. Кривая спроса.**

Спрос – желание и возможность приобрести какой-либо товар (услугу) в течении определенного времени. Спрос показывает какое количество товара по каждой конкретной цене готов приобрести покупатель в течение определенного периода времени. Закон спроса: «при прочих равных условиях, чем ниже цена, тем большее количество товара готов приобрести покупатель в течение определенного времени».



D – спрос, P – цена, Q – величина спроса.

**55. Объяснение закона спроса.**

Первое **объяснение:** закон спроса можно объяснить при помощи эффектов дохода и замещения.  
Эффект дохода указывает на то, что если цена продукта падает, например, цена куриных ножек, то покупательная способность человека растет. Он может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо других товаров. Более высокая цена приводит к противоположному результату.  
Эффект замещения выражается в том, что при более низкой цене, скажем, на куриные ножки, у потребителя появляется стимул приобрести данный дешевый товар вместо товаров-заменителей (например, говядины), которые относительно дороже. Таким образом, потребители склонны заменять дорогие продукты более дешевыми.  
Эффекты дохода и замещения совмещаются и приводят к тому, что у потребителя возникают способность и желание покупать большее количество продукта по более низкой цене.  
Второе **объяснение:** закон спроса можно объяснить при помощи закона убывающей предельной полезности.  
Чтобы понять закон убывающей предельной полезности, его точный смысл, необходимо рассмотреть составные части этого закона.  
Каждый продукт должен обладать полезностью или, по Марксу, потребительной стоимостью. Полезность – способность товара или услуги удовлетворять те или иные потребности. Например, хлеб удовлетворяет физическую потребность человека, а книги – духовную. Но в экономическом анализе большое значение приобретает не просто полезность, а предельная полезность продукта. Предельная полезность – это добавочная полезность, извлекаемая потребителем из каждой дополнительной единицы продукта. Например, купил пирожок. Съел. Захотелось еще. Купил второй. Съел. Если есть деньги в кошельке, то можно купить и третий, и четвертый, и т. д. Однако здесь большое НО! Практика показывает, что полезность каждой последующей единицы продукта будет падать.

И такая связь носит постоянный и устойчивый характер. Отсюда экономисты-маржиналисты вывели закон убывающей предельной полезности: по мере того, как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается. Согласно данному закону производители должны понижать цену для того, чтобы побуждать потребителей к увеличению покупок такого продукта. Таким образом, предельная полезность выражает степень удовлетворенности от потребления дополнительной единицы продукта.

**56.Факторы спроса.**

1.Доход потребителя. Если доходы увеличиваются, то они сдвигают кривую спроса вправо, уменьшение доходов – влево.

2.Вкусы и предпочтения потребителей.

3.Сопряженные товары – товары-дополнители и товары-заменители рассматриваемого товара (товар-дополнитель: машина – бензин, товар-заменитель: машина – общественный транспорт). При увеличении цены на товар-дополнитель, уменьшается спрос на основной товар и наоборот.

4.Ожидание изменения доходов и цен.

5.Изменение числа покупателей.

Если изменяются факторы спроса, то это влияет на сдвиг кривой спроса.

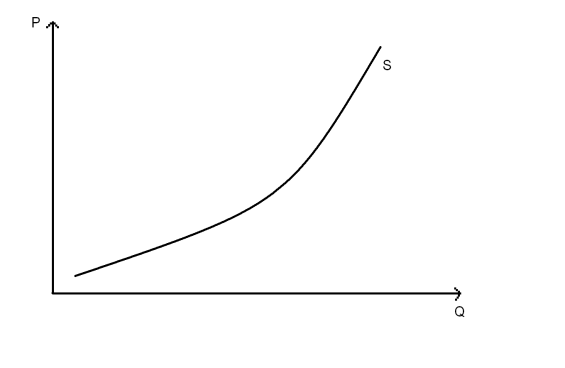
**57.Рыночное предложение, закон предложения. Кривая предложения.**

Предложение – количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены в течение определенного времени. Закон предложения: «при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги)». Производительность оборудования остается прежней. Предложение мгновенно повысится не может:

- нужно новое оборудование

- нанять новых рабочих

- установка



S – предложение, P – цена, Q – величина спроса.

**58.Факторы предложения.**

1.Технология производства;

2.Цены на ресурсы;

3.Налоги и дотации;

4.Ожидание изменения цен;

5.Рост числа производителей;

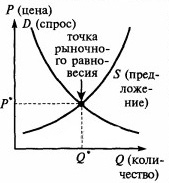
6.Цены на другие товары.

**59. Рыночное равновесие.**

Рыночное равновесие — такое состояние [рынка](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA/), которое характеризуется равенством [спроса](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81/) и [предложения](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5/) всех [товаров](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8B/) и [услуг](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8/). [Цены](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0/) и объемы [благ](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%91%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B0/) называются [равновесными ценами](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A0%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0/) и [равновесными объемами](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A0%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC/): равновесный объем — это объем спроса и предложения товара при равновесной цене; при равновесной цене объем спроса на [рынке](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA/) равен объему предложения.

На рисунке показано, что рыночное равновесие достигается в точке пересечения кривых спроса и предложения (она называется [точкой равновесия](http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/%D0%A2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B8%D1%8F/)) и отклонения от этой точки приводят либо к неудовлетворенному спросу (**дефициту**) — когда цена совокупности благ ниже равновесной, либо к **избытку** этих благ в противоположном случае.

**Устойчивым** (стабильным) рыночное равновесие может быть в условиях, когда силы, воздействующие на рынок в разных направлениях уравновешиваются. Но поскольку условия постоянно меняются, то рыночное равновесие остается во многом абстракцией, недостижимой на практике в полном объеме и тем более на относительно длительное время.



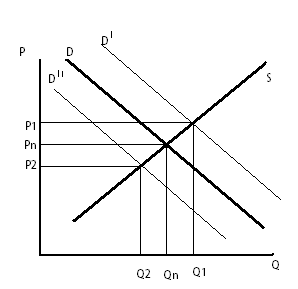
**60. Изменение спроса, предложения и равновесной цены.**

Равновесная цена не может долгое время оставаться неизменной. Те же рыночные силы, которые привели к ее установлению, будут вызывать и ее изменение. Множество факторов ведет к изменению спроса и предложения. Это будет выражаться в сдвиге кривых спроса и предложения либо только одной из них в одну сторону, либо обеих сразу в одном или противоположных направлениях. Эти движения кривых спроса и предложения неизбежно будут вызывать изменения рыночного равновесия, а значит, и равновесной цены.

**Изменение спроса.**

*Спрос возрастает.* Кривая спроса сдвигается вправо (DI). Это приводит к росту как равновесной цены, так и равновесного количества.

*Спрос уменьшается.* Кривая спроса сдвигается влево (DII), что ведет к снижению и равновесной цены и равновесного количества.



**Изменение предложения.**

*Предложение увеличивается.* Кривая предложения сдвигается вправо. Это приводит к уменьшению равновесной цены, но увеличению равновесного количества.

*Предложение уменьшается.* Кривая предложения сдвигается влево. Это приводит к росту равновесной цены, но уменьшению равновесного количества.

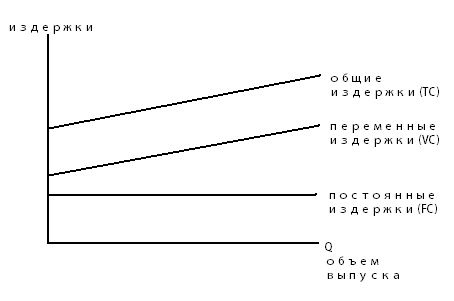
Но в реальной жизни одновременно действую факторы меняющие и спрос и предложение.

С помощью графика изменения спроса и предложения можно рассмотреть и такие случаи.

**61.Издержки производства. Виды издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки производства: Общие издержки и их графическое изображение.**

Явные издержки подразделяются на *постоянные* (не зависят от объема выпуска(аренда, зарплата начальству, охране, бухгалтеру и тд) и *переменные* (зависят от объема выпуска)

Общие издержки складываются из постоянных и переменных.



ТС = VC + FC

- издержки на единицу продукции ATC = AVC + AFC

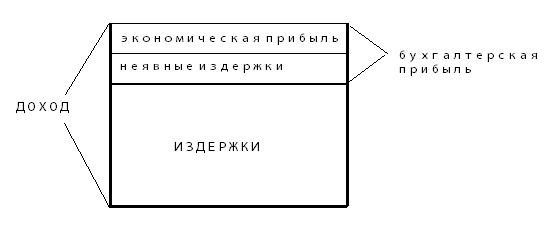
Предельные издержки – издержки на дополнительную единицу продукции.

Рассматривая издержки, важно выделять долгосрочные и краткосрочные периоды времени. Эти периоды в разных отраслях различны.

*Краткосрочный период* – это отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными. Фирма может увеличить объем выпуска за счет переменного фактора.

*Долгосрочный период* – это отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными. Меняется не только переменный фактор, но и производственная мощность.

TCn+1 – TCn = MCn+1



*Явные издержки -* это альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

*Неявные издержки* – прибыль, которая могла бы быть получена при ином использовании ресурсов.

*Бухгалтерская прибыль* — разница между суммой реализации (доходами от продажи) и расходами (издержками)

*Экономическая прибыль* — это остаток от общего дохода после вычета всех издержек, разница между бухгалтерской прибылью и дополнительными расходами, такими как: некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтённые в себестоимости, в том числе «упущенная выгода», затраты на «стимулирование» чиновников в коррупционных экономиках, дополнительные премиальные работникам.

**62. Издержки производства: Средние издержки, предельные издержки и их графическое изображение.**

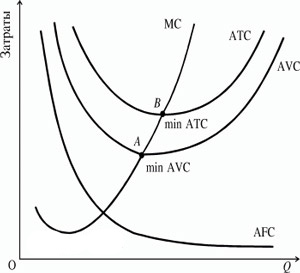
*Средние издержки* (АТС) подразделяются на средние постоянные (AFC) и средние переменные(AVC) издержки:

*Средние постоянные издержки* (AFC) — представляют собой постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции. AFC = FC/Q

*Средние переменные издержки* (AVC) - представляют собой переменные затраты, приходящиеся на единицу продукции. AVC = VC/Q

Так как величина постоянных издержек не зависит от объема производства, то конфигурация кривой AFC имеет нисходящий характер, что свидетельствует о том, что с ростом объема производства сумма постоянных издержек приходится на все возрастающее количество единиц продукции (рис.).

Кривые AVC и ATC имеют U-образную конфигурацию. По мере расширения производства издержки снижаются, но потом, в силу действия закона убывающей отдачи, вырастают (увеличение числа работников при постоянном капитале сопровождается снижением продуктивности труда, вызывая рост средних издержек).



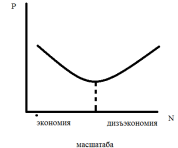
Для понимания поведения фирмы очень важна категория предельных издержек (MC), означающих прирост издержек, связанных с производством и реализацией каждой последующей единицы продукции:

Первоначально MC ниже AVC и ATC, однако вследствие действия закона убывающей отдачи, по мере увеличения объема возрастают, что в свою очередь отражается на росте AVC и ATC, т.к. они связаны с объемом.

**63. Экономия масштаба. Внутренняя экономия масштаба. Внешняя экономия масштаба.**

Экономия от масштаба - это уменьшение издержек производства при увеличении объемов производства.

Внутренняя ЭМ-распадается на:1техническая-возникает в самом процессе произ-ва. Важное значение здесь имеет вел-на предприятия, чем крупнее предприятие, тем > возможностей для разделения на > кол-во специализированных операций.



Главные преимущества специализации: совершенствование произ-ых навыков, рост скорости вып-ия операций работниками. Если каждый работник вып-ет простую операцию, то намного проще автоматизировать рабочие места. Оборудование также используется наиболее эффективно.

Важной причиной сокращения средних затрат явл-ся распределение постоянных затрат на большой V вып-ой продукции.

Внешняя экономика-группа предприятий одной отрасли концентрирующаяся на одной территории. Кооперация и специализация-снижают издержки.

**64.Инфраструктура рынка.**

Термин “инфраструктура” (от лат. infra – ниже, под; structura – cтроение) означает всю систему обслуживания, функция которой состоит в обслуживании производства и населения.

*Инфраструктура* – совокупность организационно-экономических, социальных и юридических условий, а также сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования любого типа экономики, процесса материального производства и обеспечения повседневной жизни населения.

Особенностью хозяйственной деятельности предприятий инфраструктуры является то, что результат их функционирования нельзя резервировать или складировать, ибо он проявляется в форме процесса перемещения, хранения, передачи информации и т.д.

Новым видом инфраструктуры является рыночная инфраструктура. С развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Появление рынка обусловило возникновение новых организаций, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование.

Инфраструктура рынка, призванная обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов, повышает оперативность и эффективность работы субъектов экономики, организует оформление рыночных отношений и облегчает юридическое и общественное регулирование деловой практики.

Основные элементы инфраструктуры современного рынка – это:

1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;

2) аукционы, ярмарки и другие формы организационно небиржевого посредничества;

3) кредитная система и коммерческие банки;

4) эмиссионная система и эмиссионные банки;

5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);

6) системы обеспечения деловых коммуникаций;

7) налоговая система и налоговая инспекция;

8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;

9) рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;

10) таможенная система;

11) профсоюзы работающих по найму;

12) система высшего и среднего образования;

13) аудиторские компании;

14) консультативные (консалтинговые) компании.

Функции инфраструктуры рынка заключаются в следующем:

• облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов;

• повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;

• организационно оформлять рыночные отношения;

• упрощать формы юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.